



*Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate*

## **SAINT-ROCH EXPÉRIENCE : UN NOUVEL ÉVÈNEMENT ALLIANT MUSIQUE, CUISINE ET ARTS**

**Québec, le 2 août 2016** - C'est à un tout nouvel événement que sont conviés les gens de Québec. Du 15 au 17 septembre, la rue Saint-Joseph et ses alentours s'animent pour Saint-Roch Expérience. Présenté par 3 E événement-expérience-émotion, en collaboration avec la Société de développement commercial (SDC) St-Roch, ce rendez-vous festif mélangera musique, cuisine et arts.

### **Musique**

Dès le jeudi soir, les spectacles s'enchaîneront à l'Impérial Bell, au District Saint-Joseph et à l'Anti Bar & Spectacles. Au programme, du folk, du hip-hop, de l'indie, du rock, du métal et de l'électro. Trois soirées de musique différentes et intenses.

À l'Anti Bar & Spectacles, co-produit avec District 7 Productions : une première soirée hip-hop avec SonReal, de Vancouver. Le rock'n'roll garage de The Damn Truth et Lubik prendra place le lendemain. Enfin, le samedi, le projet électro-soul futuriste de Pierre Kwenders, Abakos avec Mark Clennon en ouverture.

Au District Saint-Joseph : la chanson et le folk seront à l'honneur le 15 septembre avec le groupe Notre Père, suivi de l'univers magnétisant de l'auteur-compositeur australien Hein Cooper. Jesse Mac Cormack, nouveau visage de la relève locale, viendra lancer son troisième EP empreint de folk intimiste, précédé de la voix planante d'Helena Deland.

À l'Impérial Bell : l'envoûtante Selah Sue, présentera son dernier album *Reason*, un superbe condensé de pop soul et R&B, et ce en compagnie de Gabrielle Shonk en ouverture. Une soirée électro endiablée suivra le lendemain avec le producteur montréalais Kaytranada, devenu rapidement un véritable incontournable sur la scène mondiale. Lou Phelps aura le mandat de chauffer les esprits en première partie de soirée. Pour finir, le métal sera roi le 17 septembre avec le groupe power métal allemand Blind Guardian, un spectacle co-produit avec District 7 Productions. Les vétérans Grave Digger assureront la première partie.

Une scène extérieure, gratuite et ouverte à tous, sera installée sur la rue Saint-Joseph le samedi. Entre 13 h et 23 h, elle accueillera une enfilade d'artistes québécois, dont Anthony Roussel, Loïc April, Mauves et La Bronze, pour se terminer avec le flamboyant Yann Perreau.

« Un peu comme les hôtels boutiques, synonymes de qualité, confort, proximité et intimité, c'est un événement boutique que nous voulons offrir avec Saint-Roch Expérience. Des spectacles sympathiques, de petite à moyenne envergure, dans des lieux chaleureux », a expliqué Louis Bellavance, le directeur de la programmation de 3 E.

Pour la programmation complète et l'achat de billets, visitez le [www.saintrochexperience.com](http://www.saintrochexperience.com). Ne ratez rien de Saint-Roch Expérience en suivant la page Facebook de l'événement : [facebook.com/SaintRochExperience](https://facebook.com/SaintRochExperience).

## **Cuisine**

Le samedi 17 septembre, c'est la fête rue Saint-Joseph! Fermée entre les rues de la Couronne et Caron, cette artère commerciale bien vivante célébrera la gastronomie. Mené par la SDC du quartier, l'événement Cuisinez St-Roch, est de retour pour une 4<sup>e</sup> édition. Pour l'occasion, restaurateurs et artisans envahissent le trottoir afin de faire goûter leurs spécialités et ce, à petit prix.

« Cela fait 4 ans maintenant que des milliers de visiteurs parcourent la rue Saint-Joseph en quête de saveurs et de découvertes. Cette année pour répondre à cet engouement, nous agrandissons le site, doublons le nombre de kiosques et multiplions les animations. En plus des bouchées dont le prix varie entre 1 et 3 \$, nous aurons une bière Saint-Roch, brassée spécialement pour l'événement, à l'initiative des microbrasseries du quartier ! », explique Jean-Philip Paradis, copropriétaire du Noctem artisans brasseurs et vice-président de la SDC St-Roch.

Pour plus de détails sur ce qui attend vos papilles, suivez la [page Facebook de Cuisinez St-Roch](https://facebook.com/cuisinezstroch) : [facebook.com/cuisinezstroch](https://facebook.com/cuisinezstroch).

Cuisinez St-Roch est possible grâce à la participation de la Ville de Québec et de la Fédération des producteurs de pommes de terre du Québec.

## **Arts**

Les arts de la scène et les arts visuels auront une place de choix dans ce nouvel événement, question de refléter l'identité du quartier Saint-Roch et l'apport des arts à la vie du centre-ville. Ainsi, plusieurs organismes dont le théâtre La Bordée, Manif d'art et La Maison Jaune participeront à l'élaboration du volet artistique avec la SDC.

Ce volet de la programmation sera peu à peu dévoilé sur le site de Saint-Roch Expérience, sa page Facebook, de même que celle de Cuisinez St-Roch.

*Saint-Roch Expérience, une présentation de 3 E événement-expérience-émotion, en collaboration avec la Société de développement commercial (SDC) St-Roch.*

-30-

Information:

Stéphanie Legros  
Attachée de presse  
3 E événement-expérience-émotion  
(418) 523-8830 poste 230  
[slegros@infofestival.com](mailto:slegros@infofestival.com)